**Pourra-t-on consommer à la fois moins et mieux en 2030 ?**

**Le Portrait du Consommateur**

1. **Recherche du prix le plus bas**

**Pourquoi ?**

Baisse du pouvoir d’achat (baisse des revenus) en raison de l’augmentation de la population retraitée et donc des charges pesant sur la population active. Ceci entrainera un écart entre le vouloir et le pouvoir d’achat. Source de frustration alimentant l’économie grise et la recherche de produits à prix réduits (discounts).

La vente dans les grandes surfaces durerons encore longtemps selon une étude réalisée par Comarch, 50% des consommateurs continueront à faire leurs achats en magasin. Notamment pour les produits de grande consommation (produits achetés fréquemment et à un prix relativement bas dont le profit tiré est relativement faible) devenus accessibles à tous.

!--Il y aura aussi une augmentation de l’économie grise, à savoir une économie qui échappe partiellement aux réseaux officiels et taxés, comme le troc ou les ventes entre particuliers en ligne. Cela permettra de palier, partiellement, la baisse du pouvoir d’achat. Enfin une autre tendance sera la digitalisation croissante des points de vente pour permettre de baisser encore les coûts de vente. --

1. **Recherche du fait-maison et de l’artisanal**

Etre sûr de bien se nourrir. Acheter localement et avoir la garantie que la nourriture soit saine sans avoir trop voyagée et sans qu’il n’y ait trop de conservateur, en d’autres mots, ils veulent une nourriture saine et sans pesticides.

Chercher une fabrication garantissant une qualité, souvent issue de petites productions voir artisanale. Mais pas pour les produits de grande consommation comme vu plus haut.

1. **Recherche de l’écologie**

Nous continuerons d’acheter des produits de grande consommation. Mais nous chercherons aussi à avoir une bonne qualité de vie et des produits sains, comme les produits issus de potagers ou les aliments biologiques sans engrais ni produits dits nocifs pour la santé. Recyclage et produits ‘made in France’ seront au centre des préoccupations.

1. **Plus connecté**

Pouvoir mieux profiter des offres et des biens de valeur du "connecté", il disposera aussi d'une meilleure information pour faire des choix plus éclairés. Les consommateurs de 2030 seront davantage soucieux de leur santé et de leur bien-être.

Issu des génération Y, Z et Alpha, les adultes auront toujours connu les nouvelles technologies et ne pourront vivre sans. Ils auront tout naturellement une consommation passant par les réseaux et le net. De même leur activité professionnelle est et sera elle aussi fortement dépendante des réseaux de communications modernes.

**Les Produits Locaux**

1. Les produits Bio

Avoir une nourriture saine et de bonne qualité.

1. Les Insectes, un futur ?

Ceux qui remplaceront la viande et le poisson.

1. Le E-Commerce

Se faire livrer sans trop se déplacer.

**La Surpopulation, un problème ? (oui)**

1. La Natalité

Baisse de la natalité infantile.

1. Un Population plus âgé

Moins de personne pour payer les pensions.

1. Le Reste du monde

Marqueting difficile.

**Conclusion (oui)**

Nous pourrons consommer mieux car nous voudrons manger localement et sainement. Les revenus baisseront en raison d’une population de retraités croissante. Mais nous pourrons tout de même avoir de l’équipement technologique et électronique (ampoules, ordi, téléphone etc…). Tout ceci modifiera et influencera notre manière de consommer en 2030.

**----------------------------------------------------------------------------------**

Site que je vous conseille :

**Le Portrait du consommateur :**

<http://www.e-marketing.fr/Thematique/retail-1095/Infographies/2030-consommateurs-acheteront-magasin-315543.htm#8Gkbky720RW1kDYR.97>

<http://blogs.economie.gouv.fr/les-cafes-economiques-de-bercy/quels-consommateurs-serons-nous-en-2030/>

<https://tempsreel.nouvelobs.com/societe/20121128.AFP6299/2030-vers-une-consommation-plus-rationnelle-et-porteuse-de-valeurs.html>

<http://www.lemonde.fr/vous/article/2012/11/28/le-consommateur-de-demain-plus-age-plus-connecte-et-rationnel_1797267_3238.html>

**Les Produits Locaux :**

<https://www.i-dietetique.com/articles/comment-mangerons-nous-en-2030-les-13-tendances-alimentaires-de-demain/9679.html>

**La Surpopulation :**

<http://www.udaf42.org/sites/default/files/Chiffres_cles_2016.pdf>

<https://fr.statista.com/statistiques/564933/population-mondiale-jusqu-en-2030/>

en +

<https://www.lsa-conso.fr/ce-que-pensent-les-francais-des-produits-locaux,162580>

<http://www.lefigaro.fr/conso/2014/02/13/05007-20140213ARTFIG00047-mefiance-dans-les-cuisines-les-francais-privilegient-les-produits-locaux.php>

<https://lentreprise.lexpress.fr/gestion-fiscalite/budget-financement/qu-est-ce-que-l-economie-grise_1526864.html>

<https://fr.statista.com/statistiques/679646/part-de-marche-enseignes-grande-distribution-france/>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Grande_distribution>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Biens_de_grande_consommation>